

# PANEVĖŽIO RAJONO 2024-2029 M. VIETOS PLĖTROS STRATEGIJA



# BENDRA INFORMACIJA

Strategijai **parama skirta** pagal Lietuvos žemės ūkio ir kaimo plėtros 2023–2027 m. strateginio plano priemonę „Bendruomenių inicijuota vietos plėtra (LEADER)“ LR Žemės ūkio ministro **2023 m. lapkričio 14 d.** potvarkiu Nr. 4D- 255.

Paramos suma - **1 802 061 Eur**, iš jų:

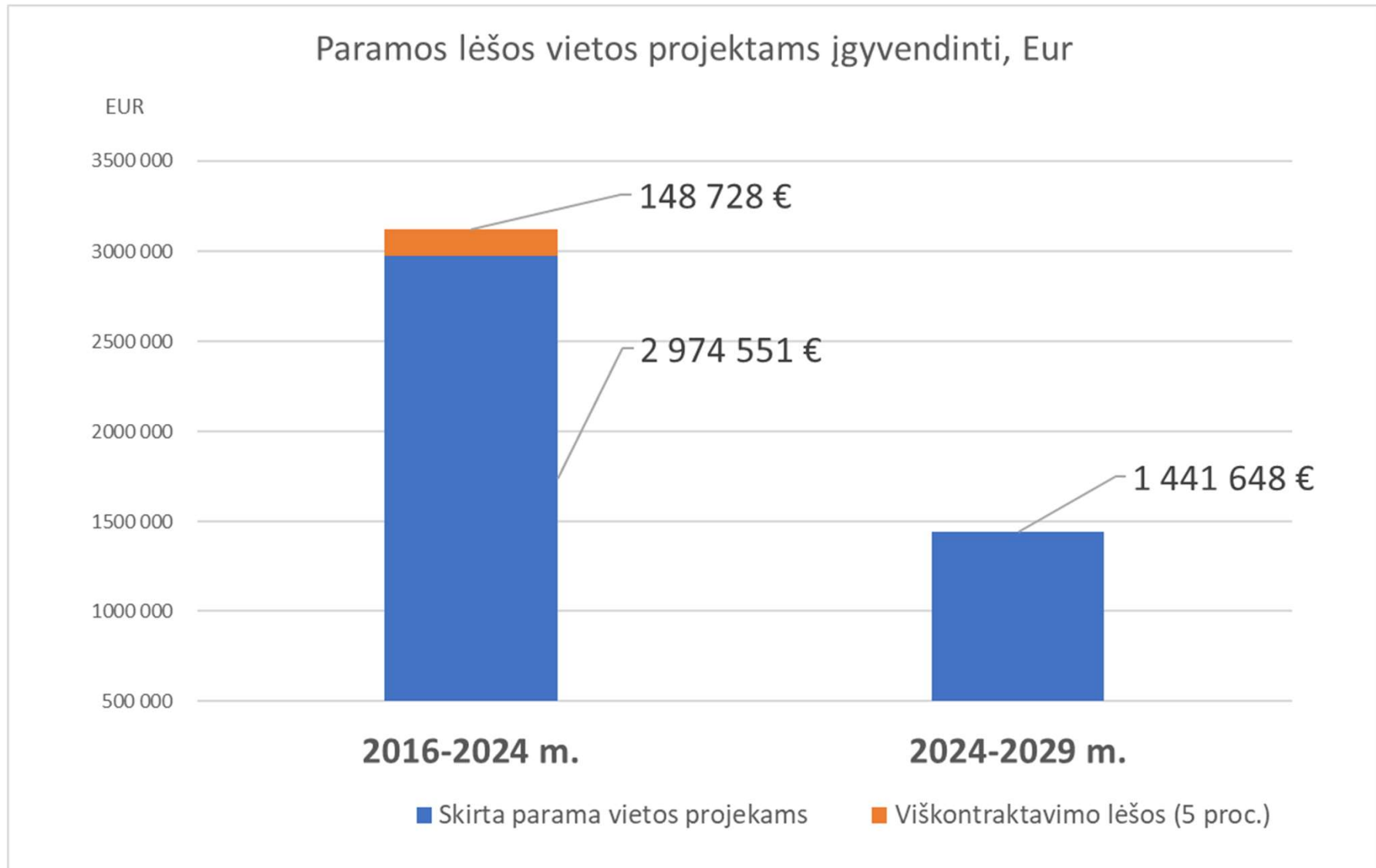
vietos projektams įgyvendinti - **1 441 649 Eur**

administravimui, aktyvinimui - **347 412+13 000 Eur**

Įgyvendinimo laikotarpis - **2024 – 2029 m.**

Finansavimo šaltinis - **EŽŪFKP ir Lietuvos valstybės biudžeto lėšos.**

# VIETOS PLĖTROS STRATEGIJŲ FINANSAVIMO Palyginimas



# DOKUMENTO STRUKTŪRA

Teritorijos situacijos ir poreikių analizė

SSGG

Poreikiai ir jų pagrindimas

VVG vertybės

VVG teritorijos vizija iki 2030 m.

VVG misija

Ko mes siekiame? (tikslai, rodikliai ir siekiami pokyčiai)

Kaip pasieksime užsibrėžtus tikslus? (priemonės)

Įgyvendinimo planas

Finansinis planas

ES ir nacionalinių principų ir prioritetų įgyvendinimas

Viešinimas ir gyventojų aktyvinimas

Vidaus valdymo, stebėsenos ir vertinimo sistema

# STRATEGIJOS TEMA – TVARUS VIETOS EKONOMIKOS AUGIMAS

1. Atlikta VVG teritorijos socialinės, ekonominės situacijos analizė ir SSGG atskleidė potencialą tvariai ekonominei plėtrai.
2. Gyventojų ir organizacijų nuomonės tyrimai.  
Gyventojai nurodė ekonomikos ir aplinkosaugos sričių plėtros svarbą: parama darbo vietų kūrimui; parama verslo kūrimui ir plėtrai.

Organizacijų atstovai nurodė aktualiausias su vietos ekonomikos plėtra, aplinkosauga susijusias problemas, prie kurių sprendimo galėtų prisidėti strategija: gyventojų įsidarbinimo galimybių stoka; gyventojų motyvacijos dirbti stoka (maži atlyginimai, nepasitikėjimas savimi, socialinės išmokos); į tvarumą orientuotų verslų stoka.

3. Strategijoje suformuluoti poreikiai tiesiogiai siejasi su vietos ekonomine plėtra.

# POREIKIAI

1 poreikis. Plėtoti įsidarbinimo galimybes gyventojams ir skatinti jų ekonominį užimtumą.

2 poreikis. Didinti viešųjų ir kitų paslaugų skirtingoms gyventojų grupėms prieinamumą ir kokybę.

3 poreikis. Stiprinti NVO gyvybingumą, siekiant socialinės ir ekonominės įtraukties didinimo.

4 poreikis. Skatinti gyventojų bendruomeniškumą, veiklumą bei ugdyti sąmoningumą.

# VVG TERITORIJOS VIZIJA IKI 2030 M.

Panevėžio rajonas – tai teritorija, kurios gerovę kuria atsakingi, kūrybingi ir atviri žmonės, kurioje skatinamos vietos žmonių iniciatyvos ir jaunimo įsitraukimas, palaikoma darna, lygybė, branginamos krašto tradicijos, siekiama kultūrinio, socialinio ir ekonominio tvarumo.

# PRIEMONĖS

	Strategijos priemonė	Proj. sk.	Paramos suma, Eur	Dalis, proc.
1.	Ne žemės ūkio verslo kūrimas ir plėtra	8	<b>560 000</b>	38,84
2.	Bendruomeninio verslo kūrimas ir plėtra	3	<b>150 000</b>	10,40
3.	Socialinio verslo kūrimas ir plėtra	2	<b>400 000</b>	27,75
4.	Kokybiškų viešųjų paslaugų prieinamumo didinimas	2	<b>200 000</b>	13,87
5.	NVO stiprinimas ir vietos gyventojų bendruomeniškumo skatinimas	8	<b>131 649</b>	9,13
	<b>Iš viso:</b>	<b>23</b>	<b>1 441 649</b>	<b>100</b>
6.	VVG bendradarbiavimo projektai	<b>1</b>	<b>13 000</b>	



PANEVĖŽIO RAJONO  
VIETOS VEIKLOS GRUPĖ



# **KO SIEKIAME?**

**Skatinti užimtumą, socialinę įtrauktį ir vietos plėtrą.  
Prisidėti prie klimato kaitos švelninimo.**

## **ES BENDRIEJI REZULTATO RODIKLIAI**

**Naujai sukurtų darbo vietų skaičius – 10.**

**Verslo įmonių, kurioms skirta parama, skaičius – 12.**

**Kaimo gyventojų, kuriems sudarytos palankesnės sąlygos naudotis paslaugomis ir infrastruktūra, skaičius – 66.**

**Asmenų, kuriems taikomi soc. įtraukties projektai, skaičius – 16.**

## **ES BENDRIEJI PRODUKTO RODIKLIAI**

**Įgyvendintų projektų skaičius – 23+1.**

# KURIAM LAIMĘ MŪSŲ KAIME



AKTYVUS IŠMANUS  
LIETUVOS PAŽANGUS SĖKMĖ  
KAIMAS KŪRYBIŠKAS JAUNIMAS  
PARTNERYSTĖ VERŠLAS  
ATSAKINGAS  
**LEADER** PARTNERYSTĖ VERŠLAS  
POVEIKIS GEROVĖ  
INOVACIJOS KULTŪRA **PANVVG.LT** PLĖTRA  
ATVIRUMAS TVARUMAS  
PANEVĖŽIO VEIKLOS  
RAJONO VIETOS  
GRUPĖ

