



**PANEVĖŽIO RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS
DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS
DĖL PANEVĖŽIO RAJONO SAVIVALDYBĖS
ADMINISTRACIJOS DARNIŲJŲ VIEŠŲJŲ PIRKIMŲ STRATEGIJOS
PATVIRTINIMO**

2025 m. gruodžio 12 d. Nr. A2-265
Panevėžys

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo 17 straipsnio 2 dalimi,
t v i r t i n u Panevėžio rajono savivaldybės administracijos darniųjų viešųjų pirkimų
strategiją (pridedama).

Savivaldybės administracijos direktorius

Edmundas Toliušis

Virginija Jurkštienė
2025-12-12

PATVIRTINTA

Panevėžio rajono savivaldybės
administracijos direktoriaus

2025 m. gruodžio 12 d. įsakymu Nr. A2-265

PANEVĖŽIO RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS DARNIŲJŲ PIRKIMŲ STRATEGIJA

I. ĮVADAS

Viešieji pirkimai Panevėžio rajono savivaldybei (toliau – Savivaldybė) yra vienas pagrindinių mechanizmų, leidžiančių siekti ilgalaikių ekonominių, socialinių ir aplinkosauginių tikslų. Tinkamai vykdomi pirkimai padeda racionaliai naudoti biudžeto lėšas, skatinti vietos verslo plėtrą, stiprinti bendruomenės gerovę ir prisidėti prie tvarios aplinkos kūrimo. Tai dera su Europos Sąjungos žaliuoju kursu ir nacionaline tvariųjų pirkimų politika.

Darniųjų pirkimų strategija (toliau – Strategija) skirta nustatyti aiškius principus ir kryptis, kaip Savivaldybėje plėtoti tvarius viešuosius pirkimus, juos suderinant su Savivaldybės ilgalaikiais plėtros bei veiklos planais.

II. STRATEGIJOS KRYPTYS IR SUINTERESUOTOS ŠALYS

Strategijoje nustatomos pagrindinės darniųjų viešųjų pirkimų vystymo kryptys, per kurias Savivaldybė įtraukia tvarumo principus, skatina naujų ir pažangių sprendimų taikymą bei užtikrina ekonominių, socialinių ir aplinkosauginių vertinimo kriterijų naudojimą. Šios kryptys, siekiami rezultatai ir taikomi kriterijai pateikiami pirmoje lentelėje (1 lentelė).

1 lentelė. Darniųjų viešųjų pirkimų plėtros kryptys, siektini tikslai bei kriterijų taikymas.

Kryptis	Tikslas	Taikymas
1	2	3
Aplinkosauginė kryptis	Mažinti poveikį aplinkai	Ši kryptis įgyvendinama taikant aplinkai palankius reikalavimus visų Savivaldybės pirkimų metu ir priimant sprendimus, kurie skatina naudoti išteklius taupiau bei pereiti prie žiedinės ekonomikos
Socialinė kryptis	Stiprinti socialinę atsakomybę	Ji įgyvendinama įtraukiant į viešuosius pirkimus socialinius kriterijus ir priimant sprendimus, kurie padeda didinti gyventojų užimtumą, skatinti įtrauktį, sudaryti sąlygas įsidarbinti pažeidžiamoms grupėms bei užtikrinti sąžiningas darbo sąlygas versle.
Ekonominė kryptis	Stiprinti vietos verslo konkurencingumą	Ši kryptis įgyvendinama bendradarbiaujant su vietos verslininkais: juos informuojant, konsultuojant, skatinant dalyvauti viešuosiuose pirkimuose ir teikti pasiūlymus elektroniniuose kataloguose, taip pat nuolat viešinant būsimus Savivaldybės pirkimus.

Inovacijų ir skaitmenizacijos kryptis	Skatinti naujus sprendimus ir technologijas	Tai daroma organizuojant inovatyvius pirkimus ir konkursus, skatinant verslą kurti, diegti ir dalintis naujomis technologijomis bei skaitmeniniais sprendimais, kurie padeda gerinti viešojo sektoriaus veiklą.
Kompetencijų stiprinimo kryptis	Tobulinti darbuotojų žinias ir gebėjimus	Kryptis įgyvendinama organizuojant mokymus, konsultacijas ir kvalifikacijos kėlimo veiklas darbuotojams, kad jie geriau išmanytų tvaryjū pirkimų, žiedinės ekonomikos ir atsakingo išteklių naudojimo principus.

Į Strategijos įgyvendinimą įtraukiamos visos svarbios institucijos ir grupės, kurių veikla vienaip ar kitaip prisideda prie darniųjų viešųjų pirkimų plėtros. Kiekvienos suinteresuotos šalies vaidmuo ir numatomi veiksmai pateikti 2 lentelėje.

2 lentelė. Suinteresuotos šalys ir jų vykdomos arba atstovaujamos funkcijos.

Eil. Nr.	Suinteresuotos šalies pavadinimas	Veiksmai darantys įtaką darniųjų viešųjų pirkimų krypties plėtrai
1	2	3
1.	Vietos bendruomenė ir gyventojai (Panevėžio rajono gyventojai, bendruomenės, viešajam interesui atstovaujanti nevyriausybinė organizacija)	<ul style="list-style-type: none"> • Pateikia pasiūlymus dėl Savivaldybės strategijų, programų, biudžeto ir viešųjų paslaugų gerinimo. • Teikia klausimus, skundus, prašymus, peticijas ir dalyvauja antikorupcinėse iniciatyvose. • Įsitraukia į darbo rinką ir prisideda prie vietos ekonomikos stiprinimo.
2.	Tiekėjai ir verslo atstovai (mažosios ir vidutinės įmonės, socialinės įmonės, neįgaliųjų įmonės, inovatyvūs tiekėjai)	<ul style="list-style-type: none"> • Domisi Savivaldybės pirkimų planu. • Dalyvauja rinkos konsultacijose ir tyrimuose. • Savo veikloje taiko tvarumo principus ir tai įrodo dalyvaudami pirkimuose. • Pasiūlo aplinkai draugiškus ir socialiai atsakingus sprendimus. • Dalijasi informacija apie inovacijas ir skaitmeninius sprendimus, kurie galėtų būti naudingi viešajam sektoriui.
3.	Pirkimų vykdytojai: (Seniūnijos, Savivaldybės padaliniai, biudžetinės įstaigos, kitos perkančiosios organizacijos)	<ul style="list-style-type: none"> • Rūpinasi pirkimų poreikių surinkimu. • Parengia ir paskelbia viešųjų pirkimų planą. • Kelia savo kvalifikaciją ir stiprina kompetencijas dalyvaudami mokymuose. • Integruoja tvarumo principus į pirkimų procedūras taikydami darniųjų pirkimų kriterijus.
4.	Strateginių sprendimų priėmėjai (Savivaldybės taryba, Savivaldybės meras, Savivaldybės administracijos direktorius ir jų komandos, padalinių vadovai)	<ul style="list-style-type: none"> • Tvirtina strateginius planus, programas, biudžetą ir kitus dokumentus. • Nustato investicijų prioritetus ir kryptis. • Koordinuoja skirtingų suinteresuotų šalių veiklą. • Užtikrina, kad būtų įgyvendinami Savivaldybės tarybos sprendimai.

		• Patvirtina pirkimų planą, tvarkas ir vykdo jam priskirtas funkcijas.
--	--	--

III. PLĖTROS UŽDAVINIAI IR RODIKLIAI

Integruojant darniųjų viešųjų pirkimų kryptis į Savivaldybės pirkimų procesą, kiekvienai kryptčiai nustatomi konkretūs uždaviniai, veiksmai ir vertinimo rodikliai. Visa ši informacija pateikta trečioje lentelėje.

3 lentelė. Strategijos integravimo į viešuosius pirkimus uždaviniai, priemonės ir rodikliai.

Uždaviniai	Priemonės	Rodikliai
1	2	3
Aplinkosauginė kryptis		
Padidinti žaliųjų pirkimų dalį visuose organizacijos pirkimuose (tiek sudarant sutartis raštu, tiek žodžiu).	<ul style="list-style-type: none"> • Mokymai apie žaliuosius pirkimus. • Pirkimo sąlygų atnaujinimas aplinkosaugos kriterijais. • Konsultacijos su institucijomis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Žaliųjų pirkimų dalis visoje pirkimų vertėje kasmet nuosekliai didėja. • Visi (100 proc.) pirkimų dokumentai turi bent vieną aplinkosauginį kriterijų. • Per metus sudalyvauti bent vienuose mokymuose apie žaliuosius pirkimus.
Socialinė kryptis		
Plėsti socialiai atsakingus pirkimus, kad viešieji pirkimai prisidėtų prie vietos bendruomenės ir pažeidžiamų grupių įdarbinimo, socialinės įtraukties, lygių galimybių ir sąžiningų darbo sąlygų stiprinimo.	<ul style="list-style-type: none"> • Socialinių kriterijų įtraukimas į pirkimų dokumentus. • Socialiai atsakingų tiekėjų, socialinių ir neįgaliųjų įmonių dalyvavimo viešuosiuose pirkimuose skatinimas. • Susitikimai ir konsultacijos su tiekėjais. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iki 2028 m. 10 proc. visų vykdomų pirkimų turi taikyti socialinius kriterijus. • Per metus sudalyvauti bent vienuose mokymuose apie socialinius pirkimus. • Iki 2028 m. suorganizuoti du susitikimus su tiekėjais.
Ekonominė kryptis		
Stiprinti vietos verslo konkurencingumą ir skatinti jų aktyvesnį dalyvavimą viešuosiuose pirkimuose	<ul style="list-style-type: none"> • Bendradarbiauti su vietos verslu – organizuoti mokymus ir konsultacijas, kaip dalyvauti viešuosiuose pirkimuose. • Pirkimuose taikyti ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo (ENP) vertinimą, įtraukiant kokybės, aplinkosaugos, socialinius ar inovacijų kriterijus. 	<ul style="list-style-type: none"> • ENP vertinime taikyti bent du (ne kainos) kriterijus, užtikrinant įvairius vertinimo aspektus. • Įdiegti įrankį, skirtą ENP pirkimų stebėsenai. • Iki 2028 m. suorganizuoti du susitikimus su vietos verslo atstovais.

Inovacijų ir skaitmenizavimo kryptis		
Skatinti inovatyvių sprendimų ir technologijų kūrimą bei taikymą viešuosiuose pirkimuose, kad būtų sukuriama didesnė vertė.	<ul style="list-style-type: none"> • Nustatyti sritis, kuriose galima pritaikyti inovatyvius sprendimus. • Bendradarbiauti su verslo atstovais. • Atlikti rinkos tyrimus. • Kurti partnerystes su verslo asociacijomis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Per metus suorganizuoti ne mažiau kaip 2 bendrus renginius, seminarus ar projektus su verslo atstovais. • Sutaupytos lėšos arba padidinta vertė, palyginti su tradiciniais sprendimais.
Kompetencijų stiprinimo kryptis		
Stiprinti Savivaldybės darbuotojų žinias ir gebėjimus darniųjų pirkimų, žiedinės ekonomikos ir tausaus išteklių naudojimo srityse.	<ul style="list-style-type: none"> • Organizuoti darbuotojų mokymus ir edukacines veiklas. • Kelti viešųjų pirkimų specialistų kvalifikaciją.. 	Mokymų skaičius per metus – ne mažiau kaip 5.

IV. ATSAKOMYBĖS IR ĮGYVENDINIMO KOORDINAVIMAS

Kad Strategija būtų įgyvendinta sklandžiai, aiškiai paskirstomos atsakomybės ir koordinavimo funkcijos.

Strategijos įgyvendinimą koordinuoja Viešųjų pirkimų skyrius, kuris:

- stebi Strategijos priemonių vykdymą;
- bendradarbiauimą su pirkimų vykdytojais ir kitomis suinteresuotomis grupėmis;
- peržiūri ir atnaujina Strategiją, jei to reikia.

Pirkimų vykdytojai, vykdantys viešuosius pirkimus, yra atsakingi už:

- Strategijos principų taikymą planuojamuose ir vykdomuose pirkimuose;
- darbuotojų kompetencijų užtikrinimą darniųjų pirkimų srityje;
- duomenų ir informacijos teikimą apie darniųjų pirkimų įgyvendinimą;
- dalyvavimą rengiant rekomendacijas ir dalijantis gerąja praktika.

Kitos suinteresuotos šalys (sprendimų priėmėjai, bendruomenė, gyventojai, tiekėjai, verslo atstovai) prisideda prie darniųjų pirkimų plėtros pagal savo atsakomybes ir veiklos sritis.

V. STEBĖSENA, VERTINIMAS IR ATSKAITOMYBĖ

Kad Strategija būtų nuolat įgyvendinama ir tobulinama, Savivaldybė vykdo nuolatinę stebėseną. Ji padeda įvertinti, kaip veikia numatytos priemonės, kur reikia pokyčių ir kokie sprendimai turi būti priimami.

Stebėseną vykdoma laikantis šių principų:

- Periodiškumas: duomenys apie darniuosius pirkimus renkami bent kartą per metus.
- Patikimi duomenys: vertinimui naudojami CVP IS duomenys, Savivaldybės pirkimų ataskaitos ir pirkimų vykdytojų pateikta informacija.

Remiantis stebėsenos rezultatais, nuolat vertinama pažanga. Jei pastebimi svarbūs pokyčiai arba tikslai nepasiekiami, prireikus inicijuojamas Strategijos atnaujinimas.