



Interreg

Latvija-Lietuva

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

2014-2020 m. Interreg V-A Latvijos-Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programa

„Amatas kaip tarptautinis turizmo produktas”/ Tour de Crafts, Nr. LLI-539

MOKYMŲ PROGRAMA

2021 m. rugpjūčio 2-3 d.

Rugpjūčio 2 d.

- 09.00 – 10.30 **Turizmo tendencijos I dalis: patirties turizmas ir suasmeninti patirčių modeliai**
- 10.30 – 10.45 *Pertrauka*
- 10.45 – 12.30 **Turizmo tendencijos II dalis: unikalumo paieškos ir kūrybinių patirčių įskaitmeninimas**
- 12.30 – 13.30 *Pietų pertrauka*



Dr. RASA LEVICKAITĖ

Nuo 2000 m. dirba turizmo industrijoje, taip pat yra kūrybos ekonomikos, kūrybinių ir kultūrinių industrijų tyrėja, kūrybinių iniciatyvų autorė, lektorė, paskelbusi daugiau nei 20 mokslo darbų, stažavosi JAV, Danijos, Prancūzijos, Jungtinės Karalystės, Turkijos, Italijos universitetuose ir tyrimų

centruose, skaitė paskaitas Portugalijos, Olandijos, Vokietijos, Turkijos universitetuose. Aktyviai domisi turizmo tendencijomis ir pokyčiais. Rasa džiaugiasi galėdama po pandeminės pertraukos vėl grįžti į Anykščių menų inkubatorių-menų studiją ir susitikti su mokymų dalyviais.



Dr. DOMINYKA VENCIŪTĖ

Asmeninių prekių ženklų vystymo ir rinkodaros konsultacijų įmonės „Persona Cognita“ įkūrėja bei strategė, ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto Verslo vadybos ir rinkodaros programos direktorė ir dėstytoja.

Rugpjūčio 2 d.

- 13.30 – 15.00 **Prekės ženklo žinomumo link: rinkodaros ir vartotojų elgsenos pagrindai**
- 15.00 – 15.15 *Pertrauka*
- 15.15 – 17.00 **(Asmeninis) prekės ženklas: matomumas ir atpažįstamumas skaitmeninėje erdvėje**

Rugpjūčio 3 d.

- 09.00 – 10.30 **Įžanga: skaitmeninė komunikacija**
- 10.30 – 10.45 *Pertrauka*
- 10.45– 12.30 **Komunikavimas ir reklama Facebook**
- 12.30 – 13.30 *Pietų pertrauka*
- 13.30 – 15.00 **Reklama Google**
- 15.00 – 15.15 *Pertrauka*
- 15.15 – 17.00 **Praktinės užduotys**



JUSTAS TEKUTIS

Skaitmeninės komunikacijos specialistas. Nuo 2014 m. dirbantis komunikacijos agentūroje, administruojantis Facebook ir Google reklamas vietiniams bei tarptautiniams verslams, viešojo sektoriaus įstaigoms.

