

Amatininkystė – turizmo produktas be sienų (LLI-539 Tour de Crafts)



Interreg



EUROPOS SĄJUNGA

Latvija–Lietuva

Europos regioninės plėtros fondas

Pagrindinis projekto partneris – Latgalės planavimo regionas (Latvija, LP), kartu su 5 partneriais – Preiļi savivaldybe (Latvija, PP2), Balvi savivaldybe (Latvija, PP3), Dobelės suaugusiųjų mokymo ir verslo paramos centru (Latvija, PP4), Anykščių menų inkubatoriumi (Lietuva, PP5) ir Panevėžio rajono savivaldybės administracija (Lietuva, PP6) – įgyvendina 2014–2020 m. Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programos projektą, tiesiogiai prisidedantį prie 1 programos prioriteto: Tvari ir švari aplinka, kuriama bendradarbiaujant; ir jo 1.1 specifinio tikslo: Padidinti programos teritorijos lankytojų skaičių tobulinant ir plėtojant kultūros bei gamtos paveldo objektus, paslaugas ir produktus.

Pagrindinis projekto tikslas – skatinti tvarų tradicinės amatininkystės įgūdžių naudojimą, išsaugant ir pristatant jį kaip bendrą Latvijos bei Lietuvos pasienio teritorijos kultūros, istorijos paveldo bruožą ir bendrą turizmo produktą, galintį pritraukti turistų susidomėjimą.

Projekto įgyvendinimo laikotarpis: 2020 m. liepos 1 d. – 2022 m. birželio 30 d.

Bendra projekto vertė – 816 946,72 Eur, iš jų 694 404,70 Eur Europos Sąjungos Regioninės plėtros fondo lėšos (LP – 143 660,00 Eur, PP2 – 230 396,00 Eur, PP3 – 166 126,00 Eur, PP4 – 93 780,00 Eur, PP5 – 81 797,76 Eur, PP6 – 101 186,96 Eur).

Projektas skirtas vietinių amatininkų bei menininkų sektoriui, kaip vietinės kultūros paveldo tradicijų saugotojams, propaguotojams Latgalos ir Žiemgalos regionuose Latvijoje bei Utenos ir Panevėžio apskrityse Lietuvoje. Projektu siekiama spręsti du pagrindinius iššūkius, su kuriais susiduria amatininkystės ir turizmo sektoriai iš abiejų Latvijos bei Lietuvos sienos pusių: (1) konkurencingų amatininkų gaminių ir paslaugų, galinčių sudominti potencialius turistus, sukūrimas bei (2) amatininkystės sektoriuje siūlomų vietinių paslaugų atokumas ir susiskaidymas, neišnaudojant visų turizmo galimybių.

Tikimasi, jog projektas paskatins esamus ir potencialius vietos amatininkus bei menininkus naudoti tradicinius įgūdžius, eko-inovatyvias iniciatyvas ir vietinius išteklius kuriant modernius produktus bei paslaugas, galinčias padidinti lankytojų susidomėjimą. Naudojant bendras rinkodaros priemones planuojama sujungti vietinių amatininkų produktus į vieną jungtinį turizmo produktą – „Amatų kelionę“, potencialiems lankytojams siūlančią įvairiapusę veiklą. Tai numatoma pasiekti šiais tarpusavyje susijusiais dviem veiklų blokais:

1. Vietinių amatininkų gebėjimų ugdymas, apimantis: (1) teorinius mokymus apie naujausias turizmo tendencijas, prekės ženklų kūrimą ir matomumą bei pripažinimą pasitelkiant interneto galimybes, skaitmeninius sprendimus, skirtus auditorijai pritraukti; (2) kūrybines dirbtuves, skirtas kurti produktus, kurie yra unikalūs šioje pasienio srityje, modernūs ir pagaminti naudojant tradicinius įgūdžius, vietinius išteklius bei ekologines inovacijų iniciatyvas; ir (3) meno muges, skirtas kūrybinių dirbtuvių rezultatų pristatymui, keitimuisi patirtimi ir tinklų kūrimui.

2. „Amatų kelionės“ kūrimas, apimantis: (1) naujo amatininkystės tarpvalstybinio turizmo produkto koncepcijos ir prekės ženklo vystymą; (2) skaitmeninių parodų, skatinančių amatininkystę, plėtrą; (3) įrangos, skirtos amatininkų kūrybinių dirbtuvių, viešųjų mokymų, meno mugių organizavimui, demonstravimui patalpose ir lauke, įsigijimą; (4) infrastruktūros pagerinimą kultūrinio ir istorinio paveldo vietose, turistų traukos taškuose – Preili dvaro komplekse, Balvi dvare ir Upytės tradicinių amatų centre, kuriuose vyks kūrybinės dirbtuvės, amatų parodos ir skaitmeninės veiklos; (5) kūrybinių dirbtuvių, skirtų plačiajai visuomenei bei konkrečioms vietinių gyventojų grupėms – turistams, vaikams, jaunimui, šeimoms, senjorams, neįgaliesiems ir kt., organizavimą.

Šias veiklas lydės įvairios komunikacijos priemonės: sukurtos „Amatų kelionės“ reklaminės vaizdo istorijos, transliuojamos per projekto partnerių komunikacijos kanalus ir žiniasklaidą; atspausdinta informacinė ir rinkodaros medžiaga, suvenyrai, dalijami projekto renginių metu – kūrybinėse dirbtuvėse, meno mugėse ir kt.

2014–2020 m. Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programa siekiama prisidėti prie darnaus ir tvaraus socialinio bei ekonominio Programos regionų vystymosi siekiant, kad jie taptų konkurencingi ir patrauklūs gyventi, dirbti bei lankytis. Programos internetinis puslapis: www.latlit.eu. Oficialus ES internetinis puslapis: www.europa.eu.

Šį projektą finansuoja Europos Sąjunga.