

Reg. nr:T2-182  
2013.10.07



## PANEVĖŽIO RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA

### SPRENDIMAS

#### DĖL IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PANEVĖŽIO RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE TAISYKLIŲ PATVIRTINIMO

2009 m. lapkričio 5 d. Nr. T- 241  
6 šaukimo 32 posėdis  
Panevėžys

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2000, Nr. 91-2832; 2008, 113-4290) 16 straipsnio 2 dalies 37 punktu, Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo (Žin., 2000, Nr. 52-1484) 11 str. 1d. 3p. ir 12 str., Lietuvos Respublikos administracinių teisės pažeidimų kodekso (Žin., 2000, Nr. 22-552; 2006, Nr. 73-2759), 5 str., rajono savivaldybės Taryba n u s p r e n d ž i a:

1. Patvirtinti Išorinės reklamos Panevėžio rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo taisykles (pridedama).
2. Pripažinti netekusiu galios 2007-06-28 Panevėžio rajono savivaldybės Tarybos sprendimą Nr. T-182 „Dėl išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo“.
3. Sprendimą skelbti spaudoje.

Savivaldybės meras

Povilas Žagunis

Reg. nr:T2-182  
2013.10.07

PATVIRTINTA  
Panevėžio rajono savivaldybės tarybos  
2009 m. lapkričio 5 d.  
sprendimu Nr. T-241

## IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PANEVĖŽIO RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE TAISYKLĖS

### I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Išorinės reklamos įrengimo Panevėžio rajone taisyklės (toliau – taisyklės) parengtos vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu (Žin., 2000, Nr. 64-1937; 2008, Nr. 11-374), Lietuvos Respublikos ūkio ministro patvirtintomis išorinėmis reklamos įrengimo taisyklėmis (Žin., 2000, Nr. 104-3305; 2005, Nr. 97-3683; 2008, Nr. 70-2667), Lietuvos Respublikos kultūros ministro patvirtintomis reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklėmis (Žin., 2005, Nr.50-1674), Lietuvos Respublikos statybos įstatymu (Žin., 1996, Nr. 32-788; 2001, Nr. 101-3597), Lietuvos Respublikos administracinių teisės pažeidimų kodeksu, Lietuvos Respublikos įstatymais, kitais teisės aktais.

2. Šios taisyklės nustato pagrindinius išorinės reklamos, susijusios su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, įrengimo reikalavimus..

### II. TAISYKLIŲ SĄVOKOS

5. **Reklama** – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir išipareigojimų perėmimą.

6. **Išorinė reklama** – reklama, kurios pateikimo priemonės yra ne patalpose. Šioms pateikimo priemonėms priskiriamos įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos, iškabos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) reklamos pateikimo priemonės.

7. **Iškaba** – prie juridinio asmens ar juridinio asmens padalinio buveinės pastato pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar jo padalinio pavadinimą, arba prie juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio fizinio asmens verslo vietos pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio asmens verslo pobūdį (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir pan.). Iškabojė gali būti nurodytas prekių ar paslaugų ženklas, vėliava, emblema, individualia veikla besiverčiančio asmens vardas, pavardė, individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos arba įsigyto verslo liudijimo numeris ir kita papildoma informacija (darbo laikas ir pan.).

8. **Išorinė kintamoji reklama** (toliau – kintamoji reklama) – judantis (nepastovus) vaizdinys, kuris pateikiamas įvairiomis informacinėmis technologijomis išoriniame reklaminiame įrenginyje (ekrane ir pan.).

9. **Trumpalaikė išorinė reklama** – tai vienkartinė trumpalaikė (iki 1 mėnesio) įvykio, renginio, akcijos ir pan. išorinė reklama (pranešimas, kvietimas), pateikiama specialiai tam skirtose vietose.

10. **Socialinė reklama** – tai reklama, kurioje visuomenei pateikiama nekomercinė informacija apie valstybės ar vietos savivaldos institucijų, visuomeninių organizacijų bei asmenų vykdomą socialinės apsaugos, sveikatos, aplinkos apsaugos, švietimo, kultūros, mokslo ir pan. politiką bei jos įgyvendinimo priemones.

11. **Reklaminis įrenginys** – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir pan.).

12. **Reklaminės veiklos subjektas** - reklamos davėjas, gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas.

Reg. nr.: 12-182  
2013.10.07

13. **Klaidinanti reklama** - reklama, kuri bet koku būdu, įskaitant ir jos pateikimo būdą, klaidina arba gali suklaidinti asmenis, kuriems ji skirta arba kuriuos ji pasiekia, ir kuri dėl savo klaidinančio pobūdžio gali paveikti jų ekonominę elgesį arba kuri dėl šių priežasčių pakenkia ar gali pakenkti kito asmens galimybėms konkuruoti.

14. **Reklamos davėjas** - asmuo, kurio iniciatyva ir interesais naudojama (užsakoma, gaminama, skleidžiama) reklama.

15. **Panevėžio rajono savivaldybės teritorija** – Panevėžio rajono administracinės ribos, nustatytos 1996-02-13 Lietuvos Respublikos Panevėžio miesto ir Panevėžio rajono savivaldybių teritorijų administracinių ribų pakeitimo įstatyme Nr. I-1206.

16. **Reklamos leidimas** – Panevėžio rajono savivaldybės administracijos (toliau – savivaldybės administracija) parengtas dokumentas, už kurio išdavimą savivaldybės tarybos sprendimu nustatoma rinkliava.

17. Kitos taisyklėse vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme apibrėžtas sąvokas.

### III. IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO REIKALAVIMAI

18. Išorinei reklamai, įskaitant iškabą ir trumpalaikę išorinę reklamą (toliau – išorinė reklama) įrengti, pateikti, pakabinti, naudoti ir pan. (toliau – įrengti), Panevėžio rajone reklaminės veiklos subjektas turi gauti Panevėžio rajono savivaldybės administracijos (toliau – Savivaldybės administracija) ar jos įgalioto juridinio asmens išduotą leidimą įrengti išorinę reklamą Panevėžio rajone (toliau – Leidimas).

19. Išorinės reklamos įrengimas neturint Leidimo ar kitu, nei nurodyta Leidime, terminu arba laikotarpiu yra neteisėtas. Neteisėtą reklamą privaloma nedelsiant panaikinti (nukabinti, nuvalyti, išardyti ir pan.).

20. Negalima įrengti išorinės reklamos, kurioje pateikiant informaciją nesilaikoma Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo, kitų Lietuvos Respublikos įstatymų ir įstatymus įgyvendinamųjų teisės aktų reikalavimų, draudimų ar reklamos ribojimo prekėms ar paslaugoms ir veiklai (tabako gaminiams, alkoholiniams gėrimams, sveikatos priežiūrai, klaidinančiai reklamai, įskaitant ir jos pateikimo būdą, ir pan.).

21. Draudžiama naudoti klaidinančią ar tikrovės neatitinkančią reklamą.

22. Draudžiama išorinę reklamą įrengti:

22.1. neturint žemės, statinių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininko (bendraturčių) ar teisėto naudotojo (naudotojų) raštiško sutikimo;

22.2. keliuose, virš kelių, kelių juostose ir apsaugos zonose, išskyrus stendus, eismo dalyvius informuojančius apie kelio būklę, taip pat gatvėse ir prie jų, jeigu ji gali užstoti technines eismo reguliavimo priemones, pabloginti matomumą, akinti eismo dalyvius, kelti pavojų eismo dalyviams; taip pat draudžiama naudoti reklamą, imituojančią kelio ženklus ir (arba) naudojančią kelio ženklų simboliką. Reklama, įrengta pažeidžiant šiuos reikalavimus, turi būti nuimta, nugriauta ar išmontuota neatlyginant nuostolių jos savininkui arba ją įrengusių asmenų lėšomis;

22.3. draudžiama prie kelio ženklo, jo stovo ar bet kokio kito eismo reguliavimo įtaiso tvirtinti ką nors, kas nesuję su to kelio ženklo ar įtaiso paskirtimi. Kelio ženkle draudžiama nurodyti informaciją, susijusią su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinančia įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis (pvz.: įmonės pavadinimą, prekės ženklą, teikiamų paslaugų rūšį, adresą, telefoną ir kita);

22.4. ant skulptūrų ir paminklų;

15 metrų atstumu nuo visuomeninio transporto (autobusų) laukimo paviljonų ir reklaminių stovų, kurie reglamentuojami atskiroje sutartyje. Šis draudimas netaikomas keleivinio kelių transporto priemonėms ir trumpalaikiai išorinei reklamai ant įvairių specialių išorinės reklamos pateikimo priemonių;

22.5. ant visuomeninės paskirties infrastruktūros objektų, išskyrus to objekto gamintojų ar rėmėjų žymas;

22.6. ant viadukų ir tiltų;

22.7. ant tvorų ar kitų teritorijai aptverti naudojamų objektų, išskyrus atvejus, kai rangovas privalo įrengti prie statybos sklypo (statybvietės) stendą su informacija apie statomą statinį, tačiau išimtis negalioja, kai statomi nesudėtingi statiniai ar atliekamas statinio paprastasis remontas;

22.8. ant kioskų, išskyrus jų iškabas ir išorinę reklamą, kuri yra tiesiogiai susijusi su tame kioske esančios įmonės vykdoma veikla;

22.9. ant arba šalia ritualinių, kulto pastatų, kapinėse ir jų sanitarinėje zonoje (300 m atstumu nuo jų), išskyrus iškabas ir skelbimų lentas, kai jos yra tiesiogiai susijusios su tuose pastatuose ar teritorijose vykdoma veikla;

22.10. ant keleivinio kelių transporto priemonių langų, išskyrus reklamą ant galinio autobusų lango. Šiame punkte nurodytas draudimas netaikomas reklamai, įrengtai ant keleivinio kelių transporto priemonių langų pagal tarp reklamos davėjo ir vežėjo iki 2009-11-05 sudarytas sutartis iki šių sutarčių galiojimo pabaigos;

22.11. kitose Lietuvos Respublikos įstatymų, teisės norminių aktų draudžiamose vietose ir draudžiamais būdais;

22.12. neturint Leidimo ar kitu, nei nurodyta Leidime, terminu arba laikotarpiu.

23. Išorinė reklama kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengiama vadovaujantis Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklėmis ir šiomis Taisyklėmis.

24. Lošimų organizavimo vietų išorinė reklama įrengiama vadovaujantis Azartinių lošimų įstatymu ir taikant šių Taisyklių nuostatas.

25. Išorinė reklama ant keleivinio kelių transporto: vietinių (priemiestinių) autobusų, maršrutinių taksi, lengvųjų automobilių taksi (toliau – transporto priemonė) įrengiama taikant šių Taisyklių nuostatas. Šiuo atveju reklaminis įrenginys – transporto priemonė (objektas).

26. Reklaminės veiklos subjekto vėliavos (privačių juridinių asmenų atributikos objektai) keliamos virš ar ant pastatų ar prie jų ant stiebų, įrengtų priešais pastato fasadą. Vėliavos turi būti tvarkingos, nenublukusios. Jeigu kartu iškeliamos kelios vėliavos, jos turi būti viename aukštyje, kiek tai įmanoma, panašaus dydžio.

27. Reikalavimai iškaboms ant statinių (ar prie jų) įrengti:

27.1. iškabos turi būti kabinamos pagal bendrą iškabų išdėstymo koncepciją viso pastato atžvilgiu;

27.2. iškabos turi būti įrengiamos pastato fasaduose ar prie pastato esančių įėjimų.

27.3. jeigu reklaminės veiklos subjekto buveinės ar patalpų ir namo gyventojų įėjimas yra bendras, iškaba turi būti tvirtinama šalia namo įėjimo durų.

27.4. viename pastato fasade ar prie vieno pastato įėjimo gali būti įrengiama tik viena to paties asmens iškaba (išskyrus vėliavas).

27.5. iškabų gamybai būtina naudoti kokybiškas medžiagas ir saugius bei kvalifikuotus techninius sprendimus.

27.6. papildomi iškabos elementai (įvairios atskiros reklamos pateikimo priemonės, žyminčios valgiaraštį, verslo paslaugas ar pan.) gali būti eksponuojami ne toliau kaip 1 m nuo pastato įėjimo ar pastato fasado dalies krašto. Jų matmenys negali būti didesni nei 1,2 m aukščio ir 0,7 m pločio.

27.7. iškaba, tvirtinama statmenai pastato fasadui (toliau – konsolė), turi būti ne platesnė kaip 1,5 m pločio nuo pastato sienos. Konsolėi būtina gauti šalia esančių patalpų savininkų sutikimą.

27.8. keleivinio kelių transporto priemonės vežėjo pavadinimui, adresui, telefono ir fakso numeriams, maršruto rodyklei, informaciniams ženklams ir kitai su vežėjo veikla susijusiai informacijai nėra taikoma iškabos sąvoka. Apipavidalinant transporto priemones, jie įkomponuojami vadovaujantis Lietuvos Respublikos susisiekimo ministro įsakymu patvirtintomis Keleivinio kelių transporto priemonių apipavidalinimo nuostatomis.

28. Trumpalaikė išorinė reklama gali būti įrengiama šių Taisyklių 22 punkte nedraudžiamose vietose, Savivaldybės administracijos skirtose vietose, gavus Leidimą (ant įvairių specialių išorinės reklamos pateikimo priemonių).

29. Reklaminio įrenginio įrengimo, išskyrus keleivinio kelių transporto priemones bei trumpalaikę išorinę reklamą specialiose priemonėse, reikalavimai:

29.1. atstumas tarp reklaminių įrenginių, išskyrus tuos, kuriuos skiria gatvė, turi būti:

29.1.1. ne mažiau kaip 30 metrų, kai išorinės reklamos plotas yra iki 18 kv. m;

29.1.2. ne mažiau kaip 50 metrų, kai išorinės reklamos plotas yra nuo 18 kv. m iki 50 kv. m;

29.1.3. ne mažiau kaip 100 metrų, kai išorinės reklamos plotas yra daugiau kaip 50 kv. m.

29.2. reklaminis įrenginys turi būti montuojamas ant pamato, kuris klojamas žemėje;

29.3. jeigu reklaminis įrenginys projektuojamas su inžinerinėmis sistemomis, joms prijungti prie inžinerinių tinklų reikalingi šių tinklų savininkų, kurie gali nustatyti papildomas prijungimo sąlygas, raštiški sutikimai.

29.4. reklaminį įrenginį įrengiant Savivaldybės nuosavybės teise priklausančioje ar patikėjimo teise valdomoje teritorijoje ar ant objektų, priklausančių Savivaldybei nuosavybės teise ar valdomų patikėjimo teise, būtina su Savivaldybės administracija pasirašyti reklaminio įrenginio įrengimo sutartį (toliau – Reklaminio įrenginio įrengimo sutartis). Įrengiant reklaminį įrenginį valstybės nuosavybės teise priklausančioje ar patikėjimo teise valdomoje teritorijoje, papildomai būtinas Panevėžio apskrities viršininko sutikimas;

29.5. informacija apie reklaminio įrenginio savininką, kuri bet kokiomis grafinėmis priemonėmis įrengta išorinės reklamos plote, yra laikoma to reklaminio įrenginio savininko reklama, kuriai įrengti būtina turėti Leidimą.

29.6. reklaminį įrenginį laikyti be įrengtos išorinės reklamos (tuščią) draudžiama. Tuščiu reklaminiu įrenginiu nelaikomas įrenginys, kuriame yra eksponuojama politinė ir socialinė reklama.

30. Už Leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą imama vietinė rinkliava Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo nustatyta tvarka (toliau – rinkliava). Rinkliavos dydis ir mokėjimo tvarka nustatyta Panevėžio rajono savivaldybės tarybos sprendimu patvirtintuose Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Panevėžio rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatuose.

31. Reklaminės veiklos subjektas, pateikęs paraišką dėl Leidimo išdavimo tam tikroje Panevėžio rajono vietoje, vadinamas rinkliavos mokėtoju.

#### **IV. LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ IŠDAVIMO TVARKA**

32. Reklaminės veiklos subjektas, norintis gauti Leidimą, Savivaldybės administracijai, turi kartu pateikti:

32.1. Užpildytą patvirtintos formos paraišką (paraiškos formą tvirtina Savivaldybės taryba).

32.2. Teisinius dokumentus:

32.2.1. juridinio asmens registravimo pažymėjimo arba individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos, arba verslo liudijimo patvirtintą kopiją;

32.2.2. žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininko (-ų) nuosavybės teisę patvirtinančio dokumento patvirtintą kopiją;

32.2.3. žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininko (bendraturčių) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) sutikimą (-us), išskyrus atvejus, kai asmuo pats yra šių objektų savininkas;

32.2.4. daugiabučio gyvenamojo namo savininkų bendrijos susirinkimo (valdybos) arba (jeigu ši bendrija neįsteigta) gyvenamojo namo patalpų savininkų ir neprivatizuotų butų nuomininkų daugumos sutikimą, jeigu išorinė reklama įrengiama ant daugiabučio gyvenamojo namo;

32.2.5. šalia esančių patalpų savininkų sutikimą įrengti konsolę;

32.2.6. kitus dokumentus, jeigu jie būtini.

32.3. Iškabos, trumpalaikės išorinės reklamos ar išorinės reklamos ant reklaminio įrenginio teikiama tvirtinti išorinės reklamos vaizdinio projektą ir reklaminio įrenginio projektą bei spalvotas jų kopijas (ar jau patvirtinto reklaminio įrenginio projekto kopiją, kai teikiamas tik išorinės reklamos vaizdinio projektas ant jau įrengto reklaminio įrenginio); ant transporto priemonės (objekto) – vaizdinio projektą ir spalvotą jo kopiją.

32.4. Išorinės kintamosios reklamos (toliau – kintamoji reklama), kurios reklaminis įrenginys yra ekranas ar kita informacinių technologijų priemonė, reklaminio įrenginio projektą ar jau patvirtinto reklaminio įrenginio projekto kopiją bei reklaminės veiklos subjekto pasirinktinai teikiamų arba neteikiamų kintamosios reklamos vaizdinių projektus (filmus, videovaizdus ir pan.).

33. Leidimas reklaminės veiklos subjektui išduodamas ne ilgiau kaip vieniems metams tik kartu su paraiška pateikus visus reikalingus teisinius dokumentus, kai yra patvirtinamas išorinės reklamos vaizdinio projektas, reklaminio įrenginio projektas (jei anksčiau nebuvo patvirtintas), dėl transporto priemonių – išorinės reklamos vaizdinio projektas, sumokėjus visą nustatytą (apskaičiuotą) rinkliavos įmoką, o eksponuojantiems išorinę reklamą Savivaldybės ar valstybės nuosavybės teise priklausančioje ar patikėjimo teise valdomoje teritorijoje ir ant objektų, priklausančių Savivaldybei nuosavybės teise ar valdomų patikėjimo teise, – papildomai pasirašius su Savivaldybės administracija Reklaminio įrenginio įrengimo sutartį.

34. Leidimą išduoda ir jo galiojimą panaikina Savivaldybės administracijos Architektūros skyriaus vyriausiasis specialistas.

35. Leidimai ir projektai registruojami Savivaldybės administracijos Architektūros skyriaus dokumentų registre.

36. Leidimo galiojimas gali būti panaikintas:

36.1. Pasikeitus išorinės reklamos įrengimą reglamentuojančių teisės aktų nuostatomis. Reklaminės veiklos subjektas apie tai informuojamas prieš 30 kalendorinių dienų (jeigu reklamos leidimo galiojimo laikotarpis ilgesnis nei vienas mėnuo).

36.2. Savivaldybės administracijai ar reklaminės veiklos subjektui nutraukus Reklaminio įrenginio įrengimo sutartį.

37. Leidimas išduodamas arba pateikiamos atsisakymo jį išduoti priežastys Lietuvos Respublikos viešojo administravimo įstatymo nustatyta tvarka.

38. Leidimas neišduodamas:

38.1. Pateikus paraišką su klaidingais reklaminės veiklos subjekto rekvizitais, su klaidingais ir ne visais teisiniais dokumentais, nurodytais 32 punkte, su išorinės reklamos vaizdinio, reklaminio įrenginio projektu, parengtu nesilaikant šiose Taisyklėse nustatytų reikalavimų.

38.2. Kai išorinės reklamos vaizdinio projektas, reklaminio įrenginio projektas neatitinka šių taisyklių reikalavimų ir yra netvirtinamas.

38.3. Išorinėje reklamoje pateikiant informaciją nesilaikoma Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo, kitų Lietuvos Respublikos įstatymų ir įstatymus įgyvendinamųjų teisės aktų nustatytų reikalavimų, draudimų ar reklamos ribojimo prekėms ar paslaugoms ir veiklai (tabako gaminiams, alkoholiniams gėrimams, sveikatos priežiūrai, klaidinančiai reklamai, įskaitant ir jos pateikimo būdą, ir pan.).

38.4. Nesumokėta nustatyta rinkliava.

38.5. Nepasirašyta Reklaminio įrenginio įrengimo sutartis.

39. Esant kelioms paraiškoms dėl išorinės reklamos įrengimo toje pačioje vietoje, Savivaldybės ar valstybės nuosavybės teise priklausančioje ar patikėjimo teise valdomoje teritorijoje ir ant objektų, priklausančių Savivaldybei nuosavybės teise ar valdomų patikėjimo teise, pirmumo

teisę turi reklaminės veiklos subjektas, turintis Leidimą įrengti toje vietoje išorinę reklamą iki paraiškos pateikimo datos, kitais atvejais – paraišką pateikęs ankstesne data ir laiku.

Reg. nr:T2-182  
2013.10.07

## **V. IŠORINĖS REKLAMOS VAIZDINIO IR REKLAMINIŲ ĮRENGINIŲ PROJEKTŲ RENGIMAS**

40. Išorinės reklamos vaizdinių ir reklaminių įrenginių projektus rengti gali architektūros ar dailės studijų srities specialistai, turintys tinkamą kvalifikaciją ir juridinę teisę.

41. Už išorinės reklamos vaizdinio ir reklaminių įrenginių projekto pateiktų duomenų teisingumą vienodai yra atsakingi visi reklaminės veiklos subjektai, susiję su konkrečia išorine reklama.

42. Išorinės reklamos vaizdinio projekto sudėtis:

42.1. turinys;

42.2. titulinis lapas (objektas, užsakovas, projektuotojas, rangovas);

42.3. aiškinamasis raštas;

42.4. vietos fotonuotrauka, kurioje pažymėta reklama arba iškaba;

42.5. vietos topografinė nuotrauka arba fasado išklotinė, apibūdinanti objektą bei aplinką;

42.6. jeigu prašoma leidimo reklamos įrenginį stacionariai tvirtinti žemėje, reikia pateikti topografinę nuotrauką, kurioje būtų pažymėtos inžinerinės komunikacijos ir projektuojamas objektas;

42.7. spalvinis projektuojamo objekto sprendimas ir spalvų pavyzdžiai arba kodai;

42.8. projektuojamo objekto laikiklių konstrukcinis sprendimas ir tvirtinimo mazgai;

42.9. projektuojamo objekto tikslūs matmenys milimetrais.

43. Už trumpalaikės išorinės reklamos ir kintamosios reklamos vaizdinį yra atsakingas reklaminės veiklos subjektas, pateikęs paraišką ir gavęs Leidimą.

44. Keleivinio kelių transporto išorės spalviniam sprendiniui ar išorinei reklamai rengiamas vaizdinio projektas.

45. Reklaminių įrenginių projektas turi būti rengiamas vadovaujantis Lietuvos Respublikos statybos įstatymo, statybos techniniu reglamentu STR 1.01.07:2002 „Nesudėtingi (tarp jų laikini) statiniai“ ir kitų projektavimo ir statybą reglamentuojančių teisės aktų nuostatomis.

## **VI. REIKALAVIMAI IŠORINĖS REKLAMOS TEKSTUI**

46. Viešieji užrašai turi būti valstybine kalba, išskyrus 48 punkte nurodytas išimtis.

47. Išorinės reklamos tekstas turi būti taisyklingas, logiškas, gerai matomas, atitinkantis bendrinės lietuvių kalbos normas, Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos įstatymo, Valstybinės lietuvių kalbos komisijos nutarimų ir kitų teisės aktų reikalavimus.

48. Turizmo informacijos reikmėms prie viešojo užrašo lietuvių kalba gali būti to užrašo vertimas į užsienio kalbą. Tautinių bendrijų organizacijų pavadinimai ir informaciniai užrašai greta lietuvių kalbos gali būti pateikiami ir kitomis kalbomis. Užrašai kitomis kalbomis negali būti didesni nei užrašai lietuvių kalba.

49. Prie registruotų simbolinių juridinių asmenų pavadinimų ir prekių ženklų, kuriais vietoj pavadinimo žymima prekybos ar paslaugos teikimo vieta, turi būti bendrinis tos vietos ar parduodamų prekių, ar teikiamos paslaugos pavadinimas lietuvių kalba.

## **VII. ATSAKOMYBĖ UŽ IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMĄ**

50. Reklaminės veiklos subjektas, kuriam išduotas Leidimas, ar iškabos savininkas, privalo:

50.1. Šių Taisyklių laikymosi kontrolės metu pateikti pareigūnams Leidimą, jame pažymėtą išorinės reklamos vaizdinio bei reklaminio įrenginio projektą (-us).

50.2. Prižiūrėti, kad visais atvejais ne mažesniu kaip 3 m atstumu aplink įrengtą išorinę reklamą būtų tvarkoma aplinka (valoma, šienaujama, surenkamos šiukšlės ir pan.).

50.3. Prižiūrėti, kad išorinė reklama būtų saugi, tvarkinga, švari ir nesudraskyta.

50.4. Užtikrinti, kad nebūtų skleidžiama klaidinanti reklama.

50.5. Pasikeitus reklaminės veiklos subjekto paraiškoje nurodytam adresui, apie tai pranešti Savivaldybės administracijai.

50.6. Užtikrinti (garantuoti), kad įrengta išorinė reklama atitiktų Leidime įrašytą patvirtintą išorinės reklamos vaizdinio ir reklaminio įrenginio projektą.

50.7. Užtikrinti, kad nebūtų pažeisti reklamos principai ir bendrieji reikalavimai, nustatyti Reklamos įstatyme ir šiose Taisyklėse.

50.8. Pasibaigus Leidimo galiojimo terminui, nukabinti reklamą, nuvalyti transporto priemonę (objektą), išardyti, jei tai privaloma pagal teisės aktus, reklaminį įrenginį, nepalikti atskirų jo konstrukcijos dalių, pamato, inžinerinių tinklų, sutvarkyti aplinką ir atkurti dangas per tris darbo dienas, o trumpalaikę reklamą, iškabą, pasikeitus jos informacijai ar kai ji neatitinka tikrovės, – per vieną darbo dieną. Šis reikalavimas netaikomas, jei Reklaminio įrenginio įrengimo sutartis su Savivaldybės administracija numato kitaip.

50.9. Asmenims, davusiems sutikimą (Taisyklių 32.2.2–32.2.6 p.) įrengti išorinę reklamą, pranešti apie Leidimo galiojimo terminą (pateikti kopiją).

51. Už išorinės reklamos turinį, įrengimą, saugų jos eksploatavimą bei šių Taisyklių reikalavimų vykdymą Leidimo galiojimo metu atsako reklaminės veiklos subjektas, kurio vardu išduotas Leidimas, už iškabą – iškabos savininkas, įrašytas Leidime.

52. Už neteisėtą išorinės reklamos įrengimą neturint Leidimo ar pasibaigus jo galiojimui yra atsakingas nekilnojamojo ar kilnojamojo turto, išorinės reklamos pateikimo priemonės savininkas arba kitas fizinis ar juridinis asmuo, kuris naudoja šį turtą ar priemones įstatymų, administracinių aktų, teismo sprendimo, sandorių ar kitu įstatymų nustatytu pagrindu, ar yra reklaminės veiklos subjektui davęs sutikimą įrengti išorinę reklamą.

## VII. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

53. Asmenys, pažeidę šių Taisyklių reikalavimus, atsako Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

54. Taisyklių nuorodos, netekusios galios, keičiamos galiojančiais teisės aktais.

55. Šių Taisyklių nuostatos netaikomos išorinei reklamai, jau įrengtai pagal Savivaldybės išduotus reklamos leidimus, iki jų galiojimo pabaigos.

---



Reg. nr: T2-182  
2013.10.07

**PANEVĖŽIO RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS  
ARCHITEKTŪROS SKYRIUS**

**LEIDIMAS  
ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ NR. \_\_\_\_\_  
20 \_\_\_\_ m. \_\_\_\_\_ d.**

Išorinės reklamos (iškabos) subjektas: \_\_\_\_\_  
*Pavadinimas (įmonės kodas / verslo liudijimo Nr.), adresas, tel. Nr.*

Išorinės reklamos (iškabos) adresas: \_\_\_\_\_

Leidimo galiojimo terminas: nuo \_\_\_\_\_ iki \_\_\_\_\_

Išorinės reklamos (iškabos) plotas (dydis, m <sup>2</sup> )	Paraiškos numeris	Projekto numeris	Kiti dokumentai

Rinkliavos įmoka skaičiuojama vadovaujantis Panevėžio rajono savivaldybės tarybos 2009 m. lapkričio 5 d. sprendimu Nr. T- patvirtintomis Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Panevėžio rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų aprašu. Už šio Leidimo išdavimą rinkliavos įmoka:

mokama  pagal \_\_\_\_\_ papunktį;

netaikoma, neimama  pagal \_\_\_\_\_ papunktį.

(pažymima )

<b>Rinkliavos suma:</b> _____
Savivaldybės administracijos direktoriaus įgaliotas asmuo _____ <i>(parašas)</i> <i>(vardas, pavardė)</i>
A. V.
Leidimą parengė _____ <i>(parašas)</i> <i>(vardas, pavardė)</i>

**Leidimą gavau.** Su Išorinės reklamos įrengimo Panevėžio rajono savivaldybės teritorijoje taisyklėmis, patvirtintomis Panevėžio rajono savivaldybės Tarybos 2009 m. lapkričio 5 d. sprendimu Nr. T-241, ir Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Panevėžio rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo nuostatais, patvirtintais Panevėžio rajono savivaldybės Tarybos 2009 m. lapkričio 5 d. sprendimu Nr. T-240 **susipažinau:**

\_\_\_\_\_  
*(parašas)*

\_\_\_\_\_  
*(atsakingo asmens vardas, pavardė)*

Reg. nr: T2-182  
2013.10.07

\_\_\_\_\_ (reklamos skleidėjo vardas, pavardė ar pavadinimas)

\_\_\_\_\_ (kodas)

\_\_\_\_\_ (registracijos ar buveinės adresas)

\_\_\_\_\_ (telefonas, faksas, elektroninio pašto adresas)

**Panevėžio rajono savivaldybės administracijos  
Architektūros skyriui**

**PRAŠYMAS**

**DĖL LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ PANEVĖŽIO RAJONO SAVIVALDYBĖS  
TERITORIJOJE IŠDAVIMO**

Prašau išduoti Leidimą įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje.

Išorinės reklamos (iškabos): \_\_\_\_\_

eksponavimo vieta (adresas) \_\_\_\_\_

turinio aprašymas (tekstas, vaizdas) \_\_\_\_\_

projekto registracijos data ir Nr. \_\_\_\_\_

išorinės reklamos plotas, m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

išorinės reklamos plokštumų kiekis (vienpusis, dvipusis) \_\_\_\_\_

Išorinės reklamos skleidimo laikotarpis: nuo 20 \_\_\_\_ m. \_\_\_\_ d. iki 20 \_\_\_\_ m. \_\_\_\_ d.

**PRIDEDAMA:**

Išorinės reklamos (iškabos) projekto kopija \_\_\_\_\_ lapų sk.

Mokėjimo dokumentas \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (parašas, pareigos, vardas, pavardė)