

**LIETUVOS RESPUBLIKOS KULTŪROS MINISTRAS
LIETUVOS RESPUBLIKOS ŠVIETIMO IR MOKSLO MINISTRAS**

**ĮSAKYMAS
DĖL KULTŪROS PASO KONCEPCIJOS PATVIRTINIMO**

2018 m. liepos 13 d. Nr. IV-572/V-650
Vilnius

Įgyvendindamos Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos įgyvendinimo plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2017 m. kovo 13 d. nutarimu Nr. 167 „Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos įgyvendinimo plano patvirtinimo“, 2.1.4 darbo „Kultūros ir meno paslaugų įvairovei skirtos aplinkos ir būtinų sąlygų užtikrinimas, siekiant diegti sociokultūrinės naujoves, įsitraukti į tautinės tapatybės formavimą bei tarpkultūrinio dialogo plėtojimą“ 4 veiksmą „Mokinių poreikiams skirtos kultūros paso koncepcijos sukūrimas ir išbandymas“:

1. T v i r t i n a m e Kultūros paso koncepciją (pridedama).

2. R e k o m e n d u o j a m e savivaldybėms, nevalstybinių mokyklų, vykdančių bendrojo ugdymo programas, savininkams, mokyklų, vykdančių bendrojo ugdymo programas, vadovams dalyvauti įgyvendinant Kultūros paso koncepciją.

Kultūros ministrė

Liana Ruokytė-Jonsson

Švietimo ir mokslo ministrė

Jurgita Petrauskienė

SUDERINTA

Lietuvos savivaldybių asociacijos
2018 m. birželio 20 d. raštu Nr. (13)-SD-360

SUDERINTA

Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerijos
2018 m. liepos 12 d. raštu Nr. (16.3-42)SD-3919

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos kultūros ministro ir
Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro
2018 m. liepos 13 d. įsakymu Nr. ĮV-572/V-650

KULTŪROS PASO KONCEPCIJA I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Kultūros paso koncepcija (toliau – Koncepcija) reglamentuoja situacijos analizę, kultūros paso įgyvendinimo principus, tikslus, uždavinius, laukiamus rezultatus, kultūros paso paslaugų rinkinio sudarymą, kultūros paso įgyvendinimą, administravimą ir finansavimą.

2. Koncepcija parengta atsižvelgiant į Valstybės pažangos strategijos „Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“, patvirtintos Lietuvos Respublikos Seimo 2012 m. gegužės 15 d. nutarimu Nr. XI-2015 „Dėl Valstybės pažangos strategijos „Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“ patvirtinimo“ nuostatas, į Vaikų ir jaunimo kultūrinio ugdymo koncepciją, patvirtintą Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2008 m. sausio 9 d. įsakymu Nr. ISAK-43 „Dėl Vaikų ir jaunimo kultūrinio ugdymo koncepcijos patvirtinimo“ ir Neformaliojo vaikų švietimo koncepciją, patvirtintą Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2005 m. gruodžio 30 d. įsakymu Nr. ISAK-2695 „Dėl Neformaliojo vaikų švietimo koncepcijos patvirtinimo“.

3. Koncepcija parengta atsižvelgiant į tarpinstitucinės darbo grupės, sudarytos Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2017 m. gruodžio 18 d. įsakymu Nr. ĮV-1192 „Dėl darbo grupės sudarymo“, diskusijas ir siūlymus.

4. Koncepcijos įgyvendinimą pagal kompetenciją koordinuoja Lietuvos Respublikos kultūros ministerija ir Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija, bendradarbiaudamos su Lietuvos savivaldybių asociacija, savivaldybėmis, mokyklomis, vykdančiomis bendrojo ugdymo programas (toliau – mokyklos) ir mokyklų savininko teises ir pareigas įgyvendinančiomis institucijomis (dalyvių susirinkimais), savininkais.

5. Koncepcijoje vartojamos sąvokos:

5.1. **Kultūrinė edukacija** – kultūros ar meno įstaigos kryptinga veikla, kuria skatinami asmens kultūros ir švietimo poreikiai, ugdoma kūrybinga asmenybė, stiprinant kultūros pažinimo ir patyrimo įpročius, lavinant meninius gebėjimus ir kompetencijas.

5.2. **Kultūros ir meno paslauga** – kultūros ir meno įstaigų, menininkų, kultūros edukatorių parengti ir siūlomi kultūros ir meno renginiai, kultūrinės edukacijos užsiėmimai ar kultūros ir meno renginiai, papildyti kultūrine edukacija.

5.3. **Kultūros pasas** – priemonė visų Lietuvos mokinių kultūros pažinimo įpročiams ugdyti ir jų kultūros patirčiai plėsti, teikiant jiems tam tikras kultūros ir meno paslaugas.

5.4. **Kultūros paso paslaugų rinkinys** – nustatytus kriterijus atitinkančių kultūros ir meno paslaugų, skirtų kultūros paso tikslams įgyvendinti, rinkinys.

II SKYRIUS SITUACIJOS ANALIZĖ

6. Kultūrinio ugdymo praktika Lietuvos mokyklose.

6.1. Vaikų ir jaunimo kultūrinio ugdymo koncepcijoje akcentuojama, kad kultūrinis ir meninis ugdymas yra svarbi visavertės asmenybės ugdymo dalis. Joje aptariama mokinių kultūrinio ir meninio ugdymo sąveika, kultūrinio ugdymo raida, tradicijos, kultūrinių kompetencijų ugdymo nuostatos, kultūrinio ugdymo organizavimas, finansavimas, laukiami rezultatai. Kultūros kompetencijos ugdymui švietimo ir mokslo ministro tvirtinamose bendrosiose programose yra išskirta Kultūrinio sąmoningumo integruojamoji programa.

6.2. Kultūros kompetencija švietimo srities dokumentuose apibrėžta kaip integralus ugdymo(si) rezultatas su kitomis kompetencijomis, akcentuojama, kad mokymasis vyksta ne tik mokyklose, bet ir gamtoje, kultūros įstaigose, įmonėse, valdžios, mokslo ir studijų institucijose ir kt., t. y. kultūros kompetencijos ugdomos mokyklai tinkama forma. Mokykla priima sprendimą dėl šios veiklos organizavimo mokyklai tinkamu būdu: nuosekliai organizuodama per mokslo metus ar koncentruodama veiklą į tam tikrus laikotarpius.

6.3. Mokiniui, kuris mokosi pagal pradinio, pagrindinio ir vidurio ugdymo programas, pažintinė, kultūrinė, meninė, kūrybinė veikla yra privaloma. Mokyklos ugdymo turinys formuojamas pagal mokyklos tikslus, konkrečius mokinių ugdymo(si) poreikius. Neformaliojo meninio vaikų švietimo srityje veikia per 100 muzikos ir meno mokyklų, 16 dailės mokyklų, kuriose kasmet ugdomi per 30 000 vaikų. Nuo 2015 m. spalio mėnesio neformalųjį vaikų švietimą (toliau – NVŠ) pradėjus finansuoti tikslinėmis valstybės ar Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis, ugdymo paslaugas pradėjo teikti ir kultūros ir meno įstaigos: muziejai, bibliotekos, teatrai, menininkai – laisvieji mokytojai. Šias paslaugas minėtomis lėšomis teikia per 70 kultūros įstaigų. Už šias lėšas kasmet meno srities ugdymo programose dalyvauja per 50 000 mokinių, tai – antra pagal populiarumą ugdymo kryptis po sporto. Iš viso tokiomis galimybėmis pasinaudoja per 80 000 mokinių arba kas 4 mokinius. Nors kultūriniam vaikų ir jaunimo ugdymui švietimo sistemoje skiriama vis daugiau dėmesio, ieškoma naujų priemonių, kad šis procesas taptų labiau integralus ir kiltų jo kokybė. Šios priemonės didina mokymosi proceso patrauklumą, dalyvavimą veiklose (būreliuose) po pamokų, tačiau nėra tikslingai nukreiptos į sisteminių mokinių kultūrinių įpročių, visuomenės kultūrinės tapatybės formavimą.

6.4. Šiuo metu jokia priemonė neužtikrina kultūrinio ugdymo tolygumo, nes Lietuvos miestų mokiniai turi daugiau galimybių formuoti kultūrinius įpročius lyginant su regionuose besimokančiais mokiniais.

7. Kultūros ir meno įstaigų teikiamų paslaugų problematika.

7.1. Kultūros ir meno įstaigos visoje Lietuvoje teikia skirtingo amžiaus grupių mokiniams skirtas paslaugas, kurios aprėpia įvairias kultūros ir meno sritis bei formas. Vis dėlto daugiau kultūrinės edukacijos paslaugų yra skirta jaunesnio amžiaus mokiniams, o didžioji dalis kultūros ir meno įstaigų savo paslaugas teikia didžiuosiuose Lietuvos miestuose.

7.2. Trūksta tinkamai parengtų / pritaikytų kultūrinės edukacijos užsiėmimų ir kvalifikuotų specialistų, kurie vykdo kultūrinės edukacijos užsiėmimus pagal iš anksto paruoštą edukacinę programą, kultūros ir meno įstaigose.

7.3. Kultūros įstaigose, pagal 2016–2017 metų statistinius duomenis, viename repertuarinio pobūdžio renginyje per metus apsilankė vidutiniškai 30 proc. daugiau lankytojų nei edukacinio pobūdžio užsiėmimuose.

8. Atsižvelgiant į šiai koncepcijai parengti vykdytų mokyklų, mokinių ir kultūros įstaigų 2018 m. apklausų duomenis, galima daryti išvadas, kad:

8.1. vyresnių klasių mokiniai yra mažiau aktyvūs mokyklų organizuojamose išvykose į kultūrinius renginius / edukacinius užsiėmimus, galimai tokių renginių vengia arba dalyvauja tik kai kuriuose. Nemaža dalis mokinių kultūros renginiuose ar edukaciniuose užsiėmimuose pageidautų lankytis ir savarankiškai, su draugais;

8.2. mokytojai ir mokiniai kultūros ir meno paslaugas, kuriomis naudojosi kartu su klase / mokykla, vertina gerai ir labai gerai, tačiau aktyviau dalyvauti kultūros renginiuose ir edukaciniuose užsiėmimuose mokinius paskatintų nemokamai teikiamos paslaugos, įskaitant pavėžėjimą, ir išvykos į kitus miestus;

8.3. kai kurios kultūros ir meno temos ir (ar) sritys mokinių beveik nedomina. Tokią situaciją gali lemti nepatrauklus, nesuprantamas kultūros ir meno įstaigose siūlomų paslaugų šiomis temomis turinys ar forma.

9. Užsienio šalių gerosios praktikos apžvalga. Rengiant koncepciją bei įgyvendinimo modelį buvo nagrinėtos panašios programos, skirtos mokinių kultūrinei edukacijai plėtoti Norvegijoje,

Islandijoje, Vokietijoje ir Latvijoje. Žemiau pateikiamas trumpas nagrinėtų šalių praktikų apibendrinimas:

9.1. Norvegijos programa „Kultūros kuprinė“. Programos tikslas yra sudaryti galimybę visiems vaikams susipažinti su profesionaliojo meno formų įvairove. Menininkų projektai, kultūros ar meno edukacinės programos, kurias renkasi mokyklos, yra atrenkamos konkurso būdu (šie sprendimai priimami mokyklų / savivaldybės lygmeniu). Įgyvendinant kultūros kuprinės programą vienam vaikui sudaroma galimybė pamatyti programą / sudalyvauti renginyje iki 4 kartų per metus. Renginys gali vykti ir švietimo įstaigoje. Programai kasmet skiriama 50 mln. eurų valstybės ir savivaldybių biudžeto lėšų, ji yra bendra Norvegijos Kultūros bei Švietimo ir mokslinių tyrimų ministerijų iniciatyva. Programą administruoja atskira agentūra.

9.2. Islandijos programa „Menas visiems“. Šios programos tikslais siekiama užtikrinti kokybiškos kultūros prieinamumą visiems vaikams, nepaisant jų ekonominės ar geografinės padėties, padidinti kultūros vaikams pasiūlos įvairovę, didinti vaikų savivoką apie šalies kultūrą, sukurti menininkų ir vaikų bendradarbiavimo platformą, turtinant mokyklas, bendruomenes ir šalį, skatinti menininkus kurti meną vaikams ir jaunimui. Programa finansuoja meno projektus mokyklose ir ne mokyklose, menininkų rezidencijas bei tęstinius projektus mokyklose. Programa taip pat remia skaitmeninį bendradarbiavimą su meno institucijomis (prieinamumą prie archyvų, metodinės medžiagos mokytojams parengimą ir pan.). Programa yra Islandijos Švietimo, mokslo ir kultūros ministerijos iniciatyva, administruojama pačios ministerijos.

9.3. Latvijos modelis „Kultūros kuprinė“. Šis modelis yra kol kas projektas, Latvijos valstybės atkūrimo šimtmečio programos sudėtinė dalis, o ne tęstinė programa. Jo tikslas – sudaryti galimybes visiems mokyklinio amžiaus vaikams ir jaunimui patirti Latvijos tapatybę, vertybes, kultūrą ir santykį su ja per aktyvias ir prasmingas veiklas. Kultūros kuprinė įgyvendinama mokinių apsilankymais kultūros renginiuose, dalyvaujant kultūrinės edukacijos veiklose, taip pat rengiant menininkų, kūrybinių sričių profesionalų apsilankymus mokyklose. Tai bendra Latvijos Kultūros ir Švietimo ministerijų iniciatyva, skirta kultūrinės edukacijos integracijai į formaliojo švietimo programą. Kultūros kuprinės skiriama lėšų suma vienam vaikui – 5 eurai. Projektui administruoti sukurta speciali tarpinstitucinė darbo grupė.

9.4. Vokietijos kultūros agentų programa. Programos tikslai – praplėsti vaikų ir jaunimo kultūros ir meno pažinimo ribas bei tuo pačiu skatinti domėjimąsi menine veikla. Šių tikslų siekiama įvairiomis tarpdisciplininėmis mokyklų švietimo programomis, už kurių sukūrimą atsakingos pačios mokyklos. Programos įgyvendinamos partnerystėje su taip vadinamais „kultūros agentais“ – kultūrinėmis institucijomis. Kaip ir daugelis Vokietijoje inicijuojamų programų, ši programa nėra įgyvendinama nacionaliniu lygmeniu, o kiekvienos iš Vokietijos federalinių žemių savarankišku sprendimu. Programą finansuoja šioms žemėms priklausančios Švietimo ministerijos ir privatus, nacionaliniu bei tarptautiniu mastu veikiantis, švietimo rėmimo fondas.

10. Kultūros pasas Lietuvoje neperkelia nė vieno iš šių modelių, tačiau taikomi panašūs principai, tikslai ir uždaviniai.

11. Kultūros paso priemonės stiprybių ir silpnybių, galimybių ir grėsmių (SSGG) analizė:

11.1. Stiprybės	11.2. Silpnybės
11.1.1. Nauja kultūrinių kompetencijų ugdymo priemonė;	11.2.1. Sudėtingas kultūros paso lėšų planavimo procesas ir sunku išvengti lėšų gražinimo į biudžetą;
11.1.2. Teikiamos įvairios aukštos kokybės kultūros ir meno paslaugos;	11.2.2. Kvalifikuotų specialistų, vykdančių kultūros edukacijos programas, trūkumas;
11.1.3. Nuosekliai formuojami individualūs mokinių kultūriniai įpročiai.	11.2.3. Ribotos galimybės užtikrinti mokinių pavėžėjimą.
11.3. Galimybės	11.4. Grėsmės
11.3.1. Kultūra mokiniams tampa prasminga	11.4.1. Mokinių ir mokytojų silpna motyvacija

<p>ir patrauklia laisvalaikio praleidimo forma; 11.3.2. Kultūros ir meno paslaugų pasiūla formuojama pagal tikslinės grupės poreikius; 11.3.3. Didinamas kultūros įstaigų teikiamų paslaugų vartotojų ratas.</p>	<p>naudotis kultūros paso siūlomomis paslaugomis; 11.4.2. Kultūros įstaigų silpna motyvacija įsitraukti į kultūros paso paslaugų teikėjų ratą; 11.4.3. Tam tikrų „populiarių“ kultūros ir meno paslaugų ribota pasiūla.</p>
--	---

III SKYRIUS

KULTŪROS PASO ĮGYVENDINIMO PRINCIPAI

12. Kultūros pasas įgyvendinamas vadovaujantis šiais principais:

12.1. Prieinamumas visiems: atsižvelgiant į nustatytą kultūros paso įgyvendinimo modelį ir pasirinktus įgyvendinimo etapus, kultūros pasas turi pasiekti kiekvieną Lietuvos mokinį.

12.2. Įtrauktis: kultūros pasas stiprina mokinių, kurie dėl savo gyvenamosios vietos specifikos, socialinės padėties, negalios turi ribotas galimybes pasinaudoti kultūros pasu, galimybes pasinaudoti pasirinktomis kultūros ir meno paslaugomis.

12.3. Savarankiškumas: siekiant skatinti savarankišką apsisprendimą rinktis kultūros ir meno paslaugą kaip laisvalaikio praleidimo formą, mokiniams suteikiamos galimybės atrasti jų individualius poreikius atitinkančias kultūros ir meno paslaugas bei sukuriamos papildomos paskatos mokiniui atskleisti savo kūrybingumą.

12.4. Atvirumas: dalyvavimas kultūros pase yra atviras visoms šalies kultūros ir meno įstaigoms bei kūrėjams, menininkams, galintiems suteikti kokybiškas kultūros ir meno paslaugas pagal Konceptijoje nustatytus kriterijus, nepriklausomai nuo jų teisinio statuso, atstovaujamos meno srities, rezidavimo vietos ar pan.

IV SKYRIUS

KULTŪROS PASO TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

13. Kultūros paso strateginis tikslas yra ugdyti mokinių savarankiško kultūros pažinimo ir patyrimo įpročius, užtikrinant kokybiškų kultūros ir meno paslaugų prieinamumą visiems Lietuvos mokiniams, besimokantiems pagal bendrojo ugdymo programas (toliau – mokinys). Laikomasi nuostatos, kad mokinių kultūrinių įpročių formavimas turi būti nuoseklus ir sisteminis, pritaikant kultūros ir meno paslaugas prie kiekvienos amžiaus grupės poreikių, žinių, galimybių priimti ir suvokti informaciją.

14. Kultūros paso tikslai ir uždaviniai, atsižvelgiant į amžiaus grupės gebėjimą ir (ar) pasirengimą savarankiškai domėtis bei pasirinkti kultūros ir meno paslaugas, yra:

14.1. skatinti ir plėtoti 1–8 klasių mokinių domėjimąsi įvairiomis kultūros ir meno veiklos formomis, supažindinti su dalyvavimo šiose veiklose galimybėmis. Šiam tikslui pasiekti keliami tokie uždaviniai:

14.1.1. sudaryti sąlygas mokiniams geriau pažinti įvairias kultūros ir meno sritis, skatinti jų kūrybingumą;

14.1.2. užtikrinti kokybiškų kultūros ir meno paslaugų pasiūlą;

14.1.3. skatinti mokytojų dalyvavimą įgyvendinant kultūros paso koncepciją;

14.2. skatinti 9–12 klasių mokinių savarankišką kokybiškų kultūros ir meno paslaugų pasirinkimą kaip laisvalaikio praleidimo ar individualaus kultūrinio ugdymosi formą. Šiam tikslui pasiekti keliami tokie uždaviniai:

14.2.1. sudaryti sąlygas 9–12 klasių mokiniams su grupe / klase ar individualiai gauti jų poreikius atitinkančias kultūros ir meno paslaugas;

- 14.2.2. sukurti papildomas paskatas mokyti, skatinti profesinį domėjimąsi kultūra ir menu;
- 14.2.3. skatinti mokinių savanorystę ir dalyvavimą kultūros ir meno veiklose.
- 14.3. Konceptijos priede pateikiamas detalesnis kultūros paso tikslų, uždavinių ir įgyvendinimo grafinis pavaizdavimas pagal amžiaus grupes.

V SKYRIUS

KULTŪROS PASO SUKURIAMAS REZULTATAS

15. Laukiamas rezultatas mokiniui:

- 15.1. skatinamas kultūrinis mokinių sąmoningumas, ugdomos kūrybingos asmenybės, stiprinamos bendrosios meninės / kultūrinės kompetencijos, reikalingos savarankiškai ir aktyviai dalyvauti meninėje kūryboje ir šiuolaikiniame kultūriniame gyvenime;
- 15.2. formuojami mokinių kultūros vartojimo įpročiai bei stiprinamos mokinių nuostatos, kad kultūros vartojimas yra prasminga veikla;
- 15.3. mokinių patirtis, įgyta dalyvaujant kultūriniuose renginiuose ir (ar) kultūrinės edukacijos užsiėmimuose, padeda jiems ugdytosi procesuose.

16. Laukiamas rezultatas kultūros ir meno įstaigoms:

- 16.1. skatinama siekti aukštesnės paslaugų kokybės;
- 16.2. padidėja kultūros ir meno įstaigų teikiamų paslaugų vartotojų skaičius;
- 16.3. išauga kultūros ir meno įstaigų įsitraukimas į mokinių kultūrinį ugdymą(si).

17. Laukiamas rezultatas visuomenei:

- 17.1. sustiprinta visuomenės kultūrinė tapatybė ir bendruomeniškumas;
- 17.2. stiprinamas visuomenės kūrybingumas ir kritinis mąstymas;
- 17.3. plečiamas visuomenės narių, kurie rinksis aukštos kokybės kultūros ir meno paslaugas, ratas.

VI SKYRIUS

KULTŪROS PASO PASLAUGŲ RINKINYS

18. Kultūros paso paslaugų rinkinys (toliau – Rinkinys) sudaromas iš kultūros ir meno įstaigų ir (ar) menininkų pasiūlytų ir Kultūros paso ekspertų komisijos patvirtintų paslaugų.

19. Kultūros paso ekspertų komisija sudaroma pariteto principu iš Kultūros ministerijos ir Švietimo ir mokslo ministerijos deleguotų atstovų ir tvirtinama kultūros ministro įsakymu.

20. Kultūros paso paslaugos privalo atitikti šiuos Rinkinio paslaugų atrankos kriterijus:

- 20.1. paslauga yra aukštos meninės ir kultūrinės vertės ir (ar) pasitelkiama šiuolaikiška kultūros raiškos ar kultūros paveldo aukštos kokybės komunikavimo forma;
- 20.2. paslaugos turinys yra aktualus mokiniams, taikomi kūrybingi ir inovatyvūs / interaktyvūs metodai;
- 20.3. paslauga prisideda prie mokinių kultūrinio akiračio plėtimo, kultūros patirčių įvairovės bei ugdo kūrybingumą ir kritinį mąstymą;
- 20.4. paslauga stiprina kultūrinį identitetą ir sąmoningumą;
- 20.5. paslauga mokiniams bus teikiama metus ar ilgiau;
- 20.6. paslauga pritaikyta tikslinei mokinių amžiaus grupei;
- 20.7. paslaugos teikėjai atsižvelgia ir siekia užtikrinti specialiuosius ugdymosi poreikius turinčių mokinių dalyvavimą.

21. Kultūros paso paslaugų teikėjams rekomenduojama, kad:

- 21.1. paslauga būtų teikiama su papildoma metodine medžiaga mokytojams;

21.2. paslauga atitiktų tematinį prioritetą, kuri Kultūros paso ekspertų komisijos siūlymu trijų metų laikotarpiui tvirtina kultūros ministras. Formuojant Rinkinį, kultūros ir meno įstaigos bus skatinamos mažiau populiarioms kultūros ir meno sritims skirti daugiau dėmesio, atnaujinti esamas paslaugas;

21.3. paslauga skatintų mokinių savanorystę ir dalyvavimą kultūrinėse veiklose.

22. Kultūros paso paslaugų atranką pagal Konceptijos 20 punkte nustatytus kriterijus organizuoja Kultūros ministerija kultūros ministro ir švietimo ir mokslo ministro nustatyta tvarka.

VII SKYRIUS KULTŪROS PASO ĮGYVENDINIMO MODELIS, JO ADMINISTRAVIMAS IR FINANSAVIMAS

23. Kultūros pasui įgyvendinti kiekvienais kalendoriniais metais vienam mokiniui skiriama 15 eurų, kurie panaudojami kultūros paso paslaugoms finansuoti.

24. Priklausomai nuo amžiaus grupės mokinys kultūros ir meno paslaugomis pasinaudoja dalyvaudamas kartu su grupe / klase arba individualiai. Galimas pasirenkamų paslaugų spektras per metus priklauso nuo paslaugos kainos.

25. Kultūros paso įgyvendinimo etapai:

25.1. 2018 m. rugsėjo–gruodžio mėn. kultūros paso paslaugos pradinių klasių mokiniams, finansuojamos iš Švietimo ir mokslo ministerijos administruojamų Europos Sąjungos struktūrinių lėšų;

25.2. nuo 2019 m. sausio 1 dienos kultūros paso paslaugos finansuojamos visiems mokiniams, besimokantiems pagal bendrojo ugdymo programas, iš Švietimo ir mokslo ministerijos administruojamų Europos Sąjungos struktūrinių ar valstybės biudžeto lėšų.

26. Mokyklos yra atsakingos už mokinių dalyvavimą kultūros paso rinkinyje siūlomose paslaugose, o mokyklų savininko teises ir pareigas įgyvendinanti institucija (dalyvių susirinkimas), savininkas skatina ir sudaro sąlygas mokiniams naudotis kultūros paso paslaugomis ir tam skirtomis lėšomis.

27. Kultūros paso paslaugų, atitinkančių Konceptijos 20 punkte numatytus kriterijus, rinkinys viešai skelbiamas švietimo portale www.emokykla.lt ir / ar kitose interneto svetainėse.

28. Rekomenduojama teisės aktų nustatyta tvarka mokyklų savininko teises ir pareigas įgyvendinančioms institucijoms (dalyvių susirinkimui), savininkams pagal poreikį užtikrinti mokinių pavėžėjimą į (iš) pasirinktas kultūros paso paslaugas.

29. Kultūros paso paslaugos finansuojamos kultūros ministro ir švietimo ir mokslo ministro nustatyta tvarka.

KULTŪROS PASO KONCEPCIJOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR ĮGYVENDINIMAS

STRATEGINIS TIKSLAS

Ugdyti mokinių savarankiško kultūros pažinimo ir patyrimo įpročius, užtikrinant kokybiškų kultūros ir meno paslaugų prieinamumą visiems Lietuvos mokiniams

TIKSLAS

Skatinti ir plėtoti mokinių domėjimąsi įvairiomis meno ir kūrybinės veiklos formomis, supažindinti su dalyvavimo kultūrinėse veiklose galimybėmis

UŽDAVINIAI

Sudaryti sąlygas mokiniams geriau pažinti įvairias kultūros ir meno sritis, skatinti jų kūrybingumą

Užtikrinti kokybiškų kultūros ir meno paslaugų pasiūlą

Skatinti pedagogų dalyvavimą įgyvendinant kultūros pasą

TIKSLAS

Skatinti mokinių savarankišką kokybiškų kultūros ir meno paslaugų pasirinkimą kaip laisvalaikio praleidimo ar individualaus kultūrinio ugdymosi formą

UŽDAVINIAI

Sudaryti sąlygas mokiniams su grupe/klase ar individualiai gauti jų poreikius atitinkančias kultūros ir meno paslaugas

Sukurti papildomas paskatas mokytis, skatinti profesinį domėjimąsi kultūra ir menu

Skatinti mokinių savanorystę ir dalyvavimą kultūrinėse veiklose

Amžiaus grupė: 1–4 klasės

Būtinai įvadas į paslaugas, menininko, edukatoriaus įsitraukimas. Paslaugos organizuojamos mokyklose arba kultūros ir meno įstaigose

Dėl kultūros paso paslaugų pasirinkimo sprendžia pedagogas, įtraukdamas tėvus / globėjus

Siekis supažindinti: užtikrinama paslaugų įvairovė, skatinama rinktis paslaugas skirtingose srityse

Mokykla, bendradarbiaudama su mokyklų savininko teises ir pareigas įgyvendinančia institucija (dalyvių susirinkimu), savininku (toliau - savininkas), užtikrina pavežėjimo paslaugą

Amžiaus grupė: 5–8 klasės

Siekis suorientuoti ir įtraukti: paslaugos orientuotos į meninio skonio, kultūrinių įpročių ugdymą, padeda mokiniui apsispręsti, kas jam patinka

Paslaugų vieta – kultūros ir meno įstaigos arba mokykla, atvykus kultūros paso paslaugų teikėjams

Dalis paslaugų skirtos „pasyviai“ be aktyvaus įsitraukimo lankymui

Kultūros paso paslaugas renkasi mokiniai su pedagogais bendru sutarimu

Mokykla kartu su savininku turi analizuoti ir atsižvelgti į mokinių pavežėjimo poreikius bei siūlyti sprendimus

Amžiaus grupė: 9–12 klasės

Daroma prielaida, kad amžiaus grupė yra pajėgi pati rinktis kultūros paso paslaugas

Veikla organizuojama mokyklos / klasės / pedagogo iniciatyva arba paslaugas mokinys renkasi savarankiškai

Paslaugų vieta – kultūros ir meno įstaigos arba mokykla, atvykus kultūros paso paslaugų teikėjams

Dalis paslaugų skirti „pasyviai“ be aktyvaus įsitraukimo lankymui

Mokyklos kartu su savininku turi analizuoti ir atsižvelgti į mokinių pavežėjimo poreikius bei siūlyti sprendimus

Į pasą įtraukiamos paslaugos skatinančios „profesinį“ domėjimąsi kultūros ar meno sritimi

Pedagogo įsitraukimas ir dalyvavimas nėra būtinas, tačiau mokykla atlieka stebėjimą, kaip panaudojamos lėšos, ir, jei mokiniai nesinaudoja kultūros paso paslaugomis savarankiškai, organizuoja grupės / klasės bendrą veiklą